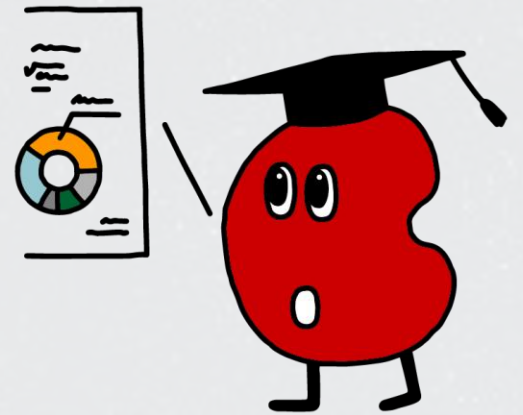


キヤノン株式会社 技術系職種・系統ガイド



技術系本部紹介

事業部門

イメージング



イメージング事業本部

プリンティング



デジタルプリンティング事業本部
周辺機器事業本部

メディカル



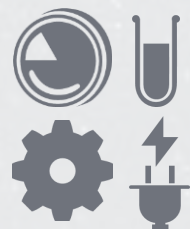
メディカル事業本部

インダストリアル



光学機器事業本部

研究部門



基盤技術開発本部



生産本部



デジタルビジネス
プラットフォーム開発本部



デバイス開発本部

管理部門



知的財産法務本部



調達本部



サステナビリティ推進本部



総務本部



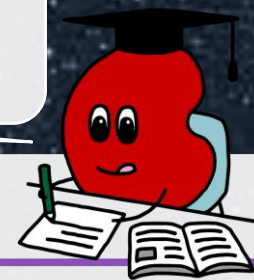
情報通信システム本部



品質統括センター

技術系の応募形態

技術系の応募形態は専門系統別と職種別の2種類あるよ！
携わる職種が異なるので、ジョブ理解セミナーに参加して、
興味のある職種を見つけてみよう！



専門5系統採用



機械



電気・電子



情報



物理



化学

専門5系統が関わる職種



研究開発



情報システム技術



生産技術



品質技術

職種別採用



調達エンジニア職



サステナビリティ
(環境・社会)職



特許技術職



Manufacturing Management職



ファシリティ技術職



光機フィールド
エンジニア



Technology Marketing Leader職



メディカル グローバル
事業企画・マーケティング職

専門系統別採用は5つの系統から選んで応募するよ！
具体的な職種や配属先は、内定後、配属面談などを通して
入社後に決定するんだ！



機械



- キーコンポーネント開発
- 製品開発・製品設計
- 生産装置開発
加工技術開発
- 製造技術開発
- 製造技術
- 品質保証

電気・電子



- 電子デバイス・LSI技術
- システム設計技術
- システム検証技術
- メカトロ・制御技術
- 品質保証

情報



- ファームウェア開発
- システムソフトウェア開発
- ソリューション開発
- 基幹情報システム
- 品質保証

物理












- 材料技術
- 電子デバイス技術
- 光学技術
- 記録プロセス技術
- 解析・シミュレーション技術
- 分析・計測技術
- 品質保証

化学



- 材料技術
- 製造技術
- 分析・計測技術
- 解析・シミュレーション技術
- 品質保証

			専門5系統					※2027年卒実績
			機械 	電気・電子 	情報 	物理 	化学 	
事業部門	イメージング	イメージング事業本部	○	○	○	○	×	
	プリンティング	デジタルプリンティング事業本部	○	○	○	○	○	
		周辺機器事業本部	○	○	○	○	○	
	インダストリアル	光学機器事業本部	○	○	○	○	○	
	メディカル	メディカル事業本部	○	○	○	○	○	
研究部門		基盤技術開発本部	○	○	○	○	○	
		生産本部	○	○	○	○	○	
		デバイス開発本部	○	○	○	○	○	
		デジタルビジネスプラットフォーム開発本部	×	○	○	×	×	
管理部門		品質統括センター	×	○	×	×	○	
		情報通信システム本部	×	×	○	×	×	








職種	業務内容	対象系統	配属部門		
			研究部門	事業部門	管理部門
 <p>研究開発職</p>	<p>事業本部での新製品開発／設計を行う「製品開発職」と、主に研究本部で中長期的な専門性の高い技術テーマの実現に取り組む「研究職」の総称。事業本部では、直近(2～3年後)の上市を目指した新製品の開発において、具体的な仕様に基づき各系統別に専門分野に分かれ設計を行うが、最終的には、その専門分野の協業・融合により製品設計の完成を目指す。また、各専門分野において、3年～5年先の実用化を目指す中長期的な要素テーマも扱う。</p> <p>一方で研究本部では中長期的(5～10年後)の実用化を想定した技術テーマを分野ごとに4つに分かれた研究本部で行っている。研究本部では、常に、事業本部との密接な連携を図りつつ、研究テーマの製品実装、社会実装を目指す。</p>	全系統	4研究本部	5事業本部	—
 <p>製造技術職 生産技術職</p>	<p>製品開発時の試作～量産化検証、新製品の生産図に基づき、量産化検討／新製品の製造工程・条件設計を行う。また生産現場におけるDX推進による生産性向上や業務効率化、新規技術導入・新規技術開発による品質・生産性の向上を行う。</p>	全系統	デバイス開発本部	5事業本部	—
 <p>品質技術職</p>	<p>新製品開発での品質基準の策定・評価・最終的な生産開始／市場投入の可否判断。また販売会社、製品開発部門と協働し、市場からの品質要望に対応。管理部門(品質統括センター)では、キヤノン全体に関わる品質基準の策定、共通使用部品の評価・使用可否判断、全世界における法規制対応を行う。</p>	全系統	デバイス開発本部	5事業本部	品質統括センター
 <p>情報システム技術職</p>	<p>キヤノングループ全体のネットワーク、PCデバイスを含めた社内情報インフラの整備、ネットワークセキュリティ管理を行う。また、社内情報システムの企画・開発・管理、RPAやクラウドを用いたグループ会社支援を行う。</p>	情報系	—	—	情報通信システム本部

職種／配属部門

職種別採用は内定時点で、入社後に携わる職種が決まっているよ！
 ここが専門系統別採用との大きな違いだね！



職種別

職種	業務内容	配属部門		
		研究部門	事業部門	管理部門
 調達エンジニア職	社外から材料・部品・物品を調達する業務を通じて、キャノンのサプライチェーンの高度化とキャノン全社のコスト企画の中核を担う。	—	—	調達本部
 サステナビリティ (環境・社会)職	SDGsの高まりの中、キャノンにおける環境経営方針の中核を担う。各事業と連携した環境施策の立案の他、外郭団体におけるロビー活動や環境保護に対するキャノン独自の取り組みを推進。	—	—	サステナビリティ推進本部
 特許技術職	特許戦略で事業展開をリードするエンジニアたちの職種。世界各国の開発拠点で知的創造サイクル(創造・保護・活用)を実践。	—	—	知的財産法務本部
 Manufacturing Management職	キャノンのものづくりを支えるプロフェッショナルとしてのキャリアを歩むための職種。キャノンのものづくりを熟知し、グローバルな生産体制を支え、キャノンの競争力の源泉である「良いもの」を「安くつくる」ための生産活動を推進する。	トレーニー終了後、再配属		
 ファシリティ技術職	企業活動を円滑に遂行するための会社インフラとライフラインを守り、支える職種。設備導入、保守メンテナンスの他、排気・排水等への法規制対応など幅広い業務を行う。	—	—	総務本部
 光機フィールドエンジニア	半導体露光装置、FPD露光装置における顧客ニーズへの対応とタイムリーな供給を行う、顧客とキャノンを結ぶ“橋渡し”としての仕事。海外を中心にした販売の最前線で働いてみたい方にお勧め。	—	光学機器事業本部	—
 Technology Marketing Leader職	理系的な素養を活用し、キャノン製品に搭載されている高度な技術理解を深め、販売マーケティング業務での活躍をしていただく職種。入社後3年間は海外赴任も含めたトレーニーに参加し、交渉力や現場感覚を養成。	トレーニー終了後、再配属		
 メディカルグローバル事業企画・マーケティング職	メディカル部門に特化し、理系的な素養を活かしながら市場ニーズとシーズを理解・分析して、グローバル事業企画・販売戦略を立案・実行する職種。入社後3年間は、事業部門だけでなく開発部や国内・海外営業部での研修を行い、世界の医療に貢献するプロのマーケッターの土台づくりを行う。	—	メディカル事業本部	—



MM職は入社後、2つの育成プログラムのどちらかに取り組んでいただき、ものづくりのプロフェッショナルとしての基礎を築いていくよ！

CPT(キャノンプロダクショントレーニー)

- 期間 3年間
- 研修先 国内生産拠点(グループ会社含む)
- 研修内容 生産拠点にて**生産管理**・経理・調達を1年ずつ経験
工場の仕組みと考え方を多面的に学び、職種・部門を横断して
オールラウンドに活躍できる人材を育成

工場部門管理スタッフ 育成プログラム

- 期間 3~5年間
- 研修先 国内生産拠点および事業所
- 研修内容 生産管理職種に特化して、研修
キャノンの**生産管理**／生産革新を支える
プロフェッショナル人材を育成

<再配属>

本社部門／国内・海外生産拠点／事業部門・
海外販売会社の各部門で、ものづくりを
推進するキャリアを中心に歩み、
グローバルな視点でキャノンのものづくりを
支える人材を目指します



入社後

※生産管理とは

生産にかかわる全ての領域を統括する仕事。本社部門は生産拠点戦略などの企画・推進を行い、各事業所の生産管理部門は生産計画の立案、製品・部品の管理をはじめ、新製品立ち上げに関する量産試作などに携わるのが主な役割。

製品の誕生過程に非常に近い存在として重要な役割を占めるうえ、生産全体をコントロールする役目を担うダイナミックな仕事だよ！





技術系のバックグラウンドを活かして、グローバルに活躍したい方、マーケティングに興味があり、将来海外で活躍したい方におすすめ！

入社後

CGMST(トレーニー制度)

Canon Global Marketing & Sales Trainee

- 期間 3年間(国内 1年半 + 海外 1年半)
- 研修先 日本および世界各地の販売会社
- 特徴 国内・海外販売を通じて交渉力や現場感覚を養成
Off-JTによりマーケティングや事業の基礎知識を注入
語学習得を促進

<主な再配属先>
イメージング事業部門
プリンティング事業部門

再配属後は、事業計画/商品企画/販売推進/製販調整といった業務に従事するよ！





グローバル・マーケティングに興味があり、技術系の素養を活かしてメディカル事業の将来を支えたい人におすすめ！

入社後

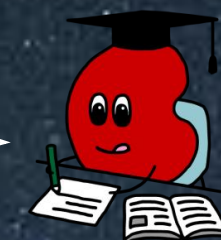
グローバル事業企画・マーケティング

- 期間 3年間
- 研修先 国内(事業部門/開発部門/営業部門)
- 特徴 メディカル事業に特化
海外駐在はないが、日常的に海外部門とのやり取りが多い

医療分野に関わりたい方
事業の司令塔としてビジネスを動かしている
躍動感を体感しながら世界の医療に貢献したい方
におすすめ！

<再配属先>
メディカル事業本部

再配属後は、メディカル事業本部で、製品販売戦略やプロモーション業務に従事するよ！



キヤノンの勤務事業所

那須 事業所

事業 メディカル
生産 那須工場(医療機器)

宇都宮 事業所

事業 光学機器、イメージング
研究 生産技術
生産 宇都宮光機工場、宇都宮レンズ工場

取手(阿見) 事業所

事業 デジプリ
生産 取手工場(事務機)

富士裾野 リサーチパーク

事業 周辺機器

京浜地区

下丸子 本社

事業 イメージング、メディカル、デジプリ
研究 DBP、基盤技術
管理 知財、ファシリティ、サステナビリティ、
情報通信、デザイン

川崎 事業所

事業 イメージング、周辺機器、デジプリ
研究 生産技術、デバイス
管理 調達
生産 デバイス工場

綾瀬/平塚 事業所

研究 デバイス
生産 デバイス工場

矢向 事業所

事業 デジプリ

玉川 事業所

事業 メディカル
管理 品質統括

- ✓ 「事業」には「開発」も含まれます
- ✓ 初配属先は関東近郊の5都道府県—東京、神奈川、茨城、栃木、静岡—
- ✓ 入社後数年を経て、キャリアや業務内容に基づく異動により、グループ会社への出向を含め、勤務地が変更となる可能性があります(特に管理部門に多い傾向があります)。

キヤノンには技術系社員が活躍する職種がたくさん！
まずはジョブ理解セミナーに参加して、各職種への理解を深めよう！
新たな職種の魅力に出会えるかも…！？

